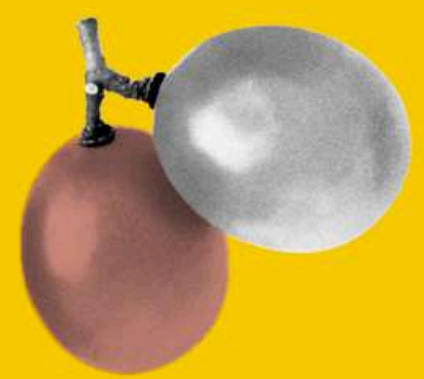


# Les Surprenant...s

Z'Événements

L'ASSEMBLÉE GÉNIALE\*  
\*Générale et Gourmande  
Jeudi 27 mars 2025







*Une Assemblée "Géniale" et Gourmande servie sur un plateau...*

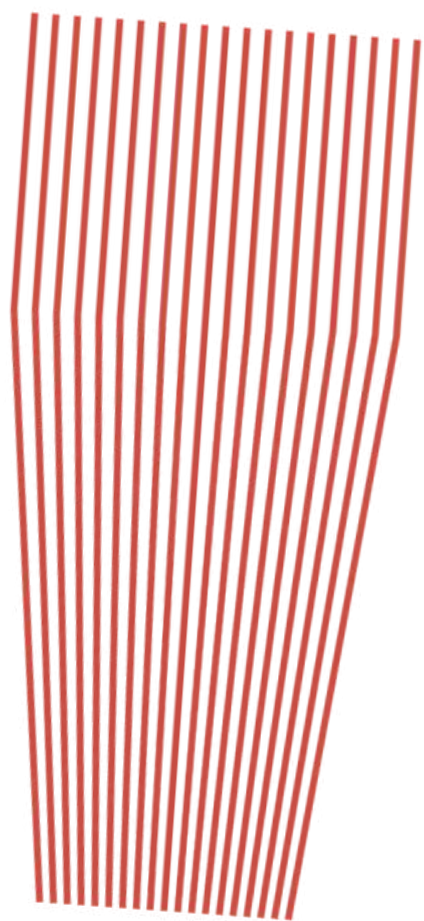
# Rapport d'activité



**Envie de savourer en version vidéo?**

*Découvrez la version animée ✨*

# Au menu



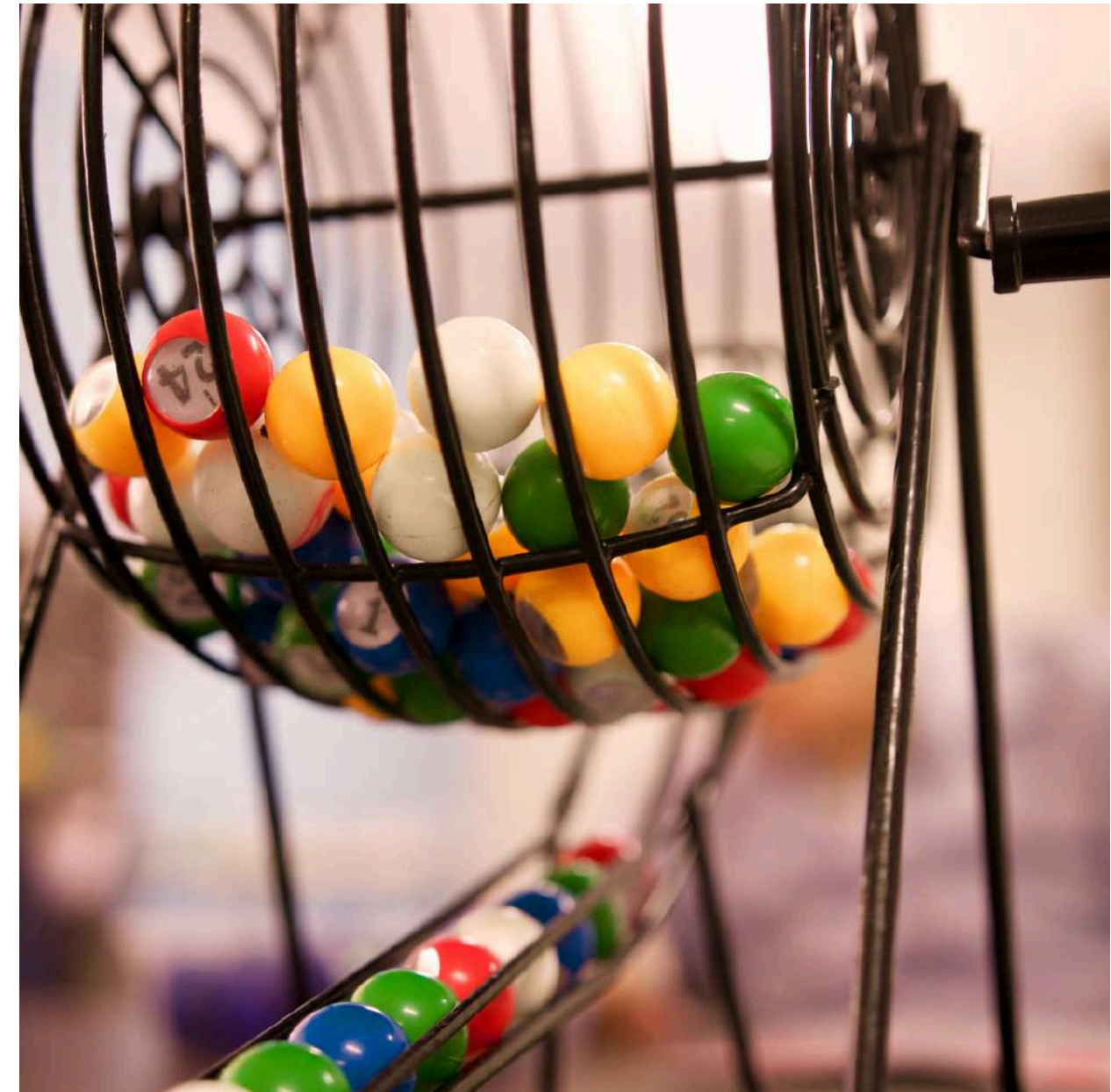
- **01** Des chiffres à croquer
  - Des activités dynamiques
- **02** Bilan du plan 2022-2024
  - Valoriser les patrimoines et les produits locaux
  - Développer les actions vers l'habitant
  - Renforcer les partenariats et animer le réseau
- **03** Les perspectives
  - Un cap défini
  - Un nouveau lieu pour demain
  - Demain, un OT... mais pas que!
- **04** Marché des producteurs
  - La cerise sur le gâteau





1

# Des chiffres à croquer



# Activité commerciale



## Volume global

## Variation

	2024	2023	2022	N-1	N-2
<b>CA TTC</b>	1 205 484 €	1 124 977 €	924 451 €	+ 7,2 %	+ 30,4 %
<b>Marge HT</b>	204 972 €	182 253 €	146 976 €	+ 12,5 %	+ 39,5 %

Chiffres **hors** Folle Journée et Téléthon

# Des activités dynamiques


## Groupes

2024  
sur le  
PODIUM



- **3ème place** au classement des 10 meilleures années de commercialisation sur ce segment
- En 3 ans la **marge HT** progresse de **+50 %**



 CA annuel 2024 = 807 800 € TTC

## Boutique

Un pic d'activité sur le  
**dernier trimestre**



- Soit **39 % du CA annuel** dont **28 %** en décembre

**Faits marquants** de cette fin d'année :

- Les commandes spéciales de Noël d'entreprises et structures publiques

**320**  
Coffrets cadeaux

- **+ de 120** foulards et bandeaux vendus

Partenariat Cholet Agglo  
- Lycée de la Mode



 CA annuel 2024 = 139 302 € TTC

## Sites touristiques


En 2024, le Puy du Fou représente  
(hors groupes) :



- **56 %** des billets vendus
- **82 %** du CA TTC
- **75 %** de la marge HT

- En 3 ans la **marge HT** progresse de **+70 %**



 CA annuel 2024 - 180 302 € TTC





2

# Bilan du plan 2022-2024

Une alchimie gourmande  
Un millefeuille d'actions



# Feuille de route

2022

2025

2026

2029

Plan 2022-2024

2025-2026

2027-2029

Positionnement

Projet Saint Martin  
Phase de préparation  
active



Projet Saint Martin  
Phase opérationnelle

## 3 objectifs

- 1 Valoriser les patrimoines et les produits locaux
- 2 Développer les actions vers l'habitant
- 3 Renforcer les partenariats et animer le réseau



# Plan 2022-2024

»» On fait le bilan

---

**1** Valoriser les patrimoines et les produits locaux

---

# Valoriser le patrimoine historique

## Le Carnet de Route Guerres de Vendée

### ON AVAIT DIT...



Réaliser un ouvrage dédié à la mémoire des Guerres de Vendée, recensant tous les lieux encore visibles aujourd'hui dans l'Agglo.

### ... ON A FAIT



**1 500 Carnets de Route** édités conjointement avec les Musées de Cholet fin 2022. Une invitation à sillonner 17 communes du Choletais.

### BILAN

**762**

#### **CARNETS VENDUS OU REMIS**

Dont 518 par l'OT et 244 par le Musée d'Art et d'Histoire.

Un carnet qui a trouvé sa place, entre passionnés d'Histoire et promeneurs curieux.



# Valoriser la nature et les communes



Promenons-nous à...

## ON AVAIT DIT...



Valoriser la nature et [RE]découvrir les communes de l'Agglo à travers des suggestions de sorties et de balades dominicales.

## ... ON A FAIT



Mise en ligne de 20 "Promenons-nous". Une invitation à suivre les coups de ❤️ des Maires qui ont partagé LEUR balade préférée.

## BILAN

88 108

**PAGES RANDOS VUES**

sur [ot-cholet.fr](http://ot-cholet.fr) en 2024

16 685

**PAGES "PROMENONS-NOUS"**

depuis la mise en ligne fin 2023

# Valoriser les savoir-faire et les talents

## La Boutique 100% locale

### ON AVAIT DIT...



Mettre en lumière les savoir-faire du territoire : identifier, promouvoir, valoriser les artisans, les créateurs et producteurs locaux.

### ... ON A FAIT



Positionnée comme la vitrine des talents locaux, la Boutique a su séduire particuliers et entreprises avec une offre soignée, conjuguant authenticité et gourmandise.

### BILAN

**OBJECTIF ATTEINT DÈS 2022**

**CA > 100 000€**

+46 % de marge sur 3 ans

Une montée en puissance assumée. Des ventes boostées par les fêtes... et le bouche-à-oreille !

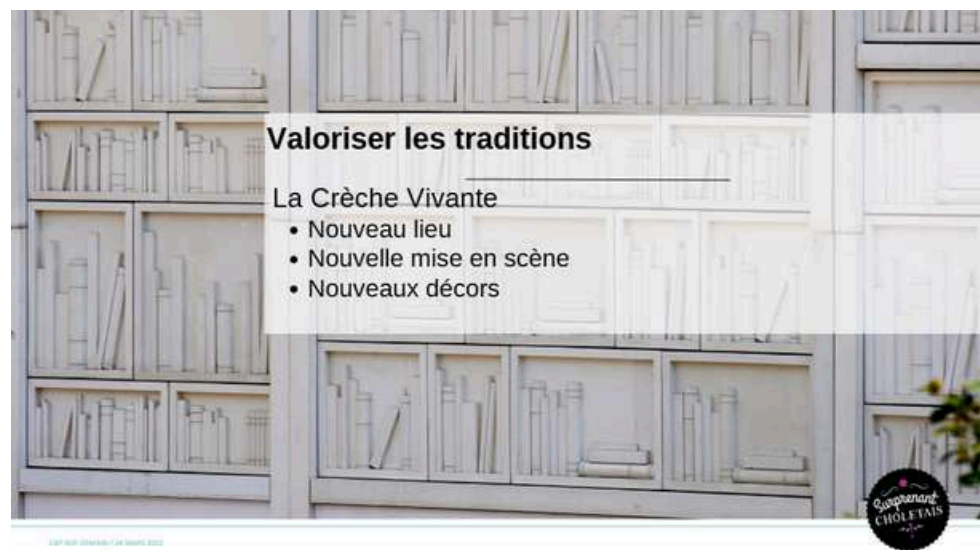
 CA annuel 2024 = 139 302 € TTC - Marge 30 450 HT



# Valoriser les traditions

## La Crèche Vivante de Noël

### ON AVAIT DIT...



Faire renaître la tradition au cœur du centre-ville après deux hivers silencieux (COVID) avec une création scénographiée par des pros et portée par des bénévoles et 3 chorales choletaises.

### ... ON A FAIT



Dès 2022, le pari est gagné : la magie de Noël reprend vie, avec un accueil enthousiaste et des projections encore plus féériques dès 2023.

### BILAN

jusqu'à

**7**

**REPRÉSENTATIONS**

**2 500**

**SPECTATEURS**

par an

# C'est aussi...

## D'autres façons de savourer le territoire... et de cultiver la surprise

### VISITES ET ANIMATIONS

*Ouvrir les portes, éveiller la curiosité*



Des visites singulières pour révéler les coulisses, les trésors cachés et les lieux méconnus... à la faveur d'une parenthèse gourmande, patrimoniale ou singulière.

**93 animations - 1 572 participants**

### COFFRETS DÉCOUVERTES

*De quoi combler les épicuriens et les [épi]curieux*



Des coffrets thématiques pour (se) faire plaisir et marquer les petits comme les grands moments.

**304 coffrets vendus depuis 2022**  
**Top ventes : Gastro/Bistro, Séjours, Jardins**

### BILLETTERIES CULTURELLES

*Des spectacles à portée de main*

Cumul en 3 ans

**52**

**SPECTACLES**

**27 645**

**BILLETS DÉLIVRÉS**

Un service de proximité qui soutient la diffusion culturelle et la vie associative, au plus près des habitants.



# Plan 2022-2024

»» On fait le bilan

---

**1** Valoriser les patrimoines et les produits locaux

---

**2** Développer les actions vers l'habitant

---

# Développer les actions vers l'habitant

## 1 Le coffret d'accueil

### ON AVAIT DIT...



Renforcer l'accueil du nouvel arrivant, lui ouvrir les portes du Choletais et créer un lien immédiat avec la vie locale, grâce à une **attention de bienvenue** étendue à l'ensemble des communes.

### ... ON A FAIT



Une attention concrète et collective : le **coffret d'accueil** conçu avec les services de l'Agglo, enrichi par les dotations de partenaires de l'OT. Puis décliné en sac de rentrée pour les étudiants.

### BILAN

6 699

COFFRETS ET SACS REMIS  
depuis juillet 2022

18

PARTENAIRES ENGAGÉS  
...et ça continue !



# Développer les actions vers l'habitant

## 2 Une communication ciblée

### ON AVAIT DIT...



Faire évoluer nos supports de communication pour aussi **s'adresser à l'habitant**, avec une ligne éditoriale et graphique qui lui ressemble.

### ... ON A FAIT



Un positionnement affirmé fin 2023, rendu visible dès 2024 avec le **"Surprenant !"** et un magazine qui incarne les nouveaux codes.

### BILAN



Un magazine à savourer, des déclinaisons thématiques soignées et un ton qui s'installe : nos supports font désormais partie du paysage local.

# Plan 2022-2024

»» On fait le bilan

---

**1** Valoriser les patrimoines et les produits locaux

---

**2** Développer les actions vers l'habitant

---

**3** Renforcer les partenariats et animer le réseau

# Renforcer les partenariats

## Animation du réseau

Tout ce que nous avons mijoté pendant ces trois années, nous l'avons fait avec et grâce à nos partenaires. Sans eux, aucune de ces recettes collectives n'aurait eu le même goût.

### ON AVAIT DIT...



Tisser une vraie **dynamique de réseau** : passer de la coordination à une véritable alchimie collective, en imaginant des temps de partage réguliers et stimulants.

### ... ON A FAIT



Petits-déj vitaminés, afterworks décontractés, formats agiles... on a varié les plaisirs pour créer des **moments qui rassemblent** et qui inspirent en toute simplicité.

### BILAN

20  
RDV

268

**PARTICIPANTS**

...et un réseau qui, visiblement, a pris goût au collectif !

Données cumulées 2022-2024



# Et en coulisses, au fil de ces 3 ans...

## Le travail de l'ombre au service du client et des partenaires

### SITE INTERNET

Un site qui a pris de la hauteur



en 2024

**2 millions**

**PAGES VUES**

**+ 41 % vs 2023**

**4 mois à plus de  
200 000 vues**

Carnaval Cholet 2025 :  
**2ème position** Google

Une nouvelle version en ligne depuis mars 2024, au design plus actuel et à l'**expérience utilisateur enrichie**.



**Doublement des ventes en ligne** en 3 ans  
= 15% du CA global en 2024

### SYSTÈME D'INFORMATION

Une organisation mieux connectée



**Refonte complète** de l'infrastructure : serveurs, fibre optique, téléphonie, réseau sécurisé.

Mise en place d'**applications développées en interne** pour fluidifier les flux.

### DÉMARCHE QUALITÉ

2024 : des renouvellements doublement réussis



**Catégorie I**

Une **dynamique de progrès** continue portée par toute l'équipe.

Avis Google  : **4,6/5** pour 240 avis

# La Surprenante brigade

C'est grâce à notre brigade aux multiples saveurs que les projets mijotent, rayonnent... et étonnent !

**Des talents** aux profils variés, des compétences croisées, des rôles qui se répondent, se relaient et se complètent.

Une équipe plurielle, aussi à l'aise dans l'accueil que dans les coulisses, aussi agile sur le terrain que derrière les écrans.

Et toujours, un ingrédient en plus : l'envie de faire ensemble... avec le **sourire** !

## Et si on poussait un peu plus loin le rideau?

- **Ce que vous voyez ?** Un accueil chaleureux, des brochures bien placées, une vitrine qui attire... et surtout, une équipe qui donne tout pour que ça ait l'air simple !
- **Ce qu'on devine moins ?** Toute une organisation bien huilée, faite de logistique, coordination, projets, outils, ajustements...  
Bref, l'ingénierie très humaine d'un OT qui n'arrête jamais, même quand ça semble calme.



Des petits plats en équilibre...  
une rationalisation de  
l'organisation !

# Les perspectives

»» On se projette

---

## 1 Un cap défini

---





# Un cap défini, une vision assumée

---

Une feuille de route engagée dès 2022

# Les perspectives

»» On se projette

---

**1** Un cap défini

---

**2** Un nouveau lieu pour demain

---

# Un nouveau cap... et un nouveau lieu pour demain

---

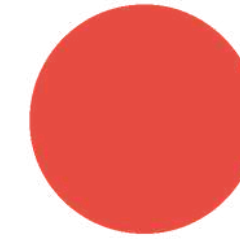


Saint Martin, le projet qui conjugue  
ambition et transformation

## Un projet en 4 dimensions

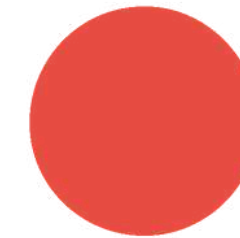
pour un lieu singulier

STRATÉGIQUE



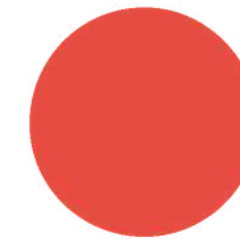
Un ancrage plus clair, plus visible, mieux compris.

BÂTIMENTAIRE



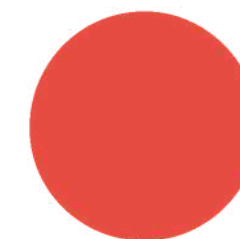
Un espace accueillant, modulable et emblématique.

IDENTITAIRE



Une marque qui s'affirme et se vit.

JURIDIQUE



Une structure en phase avec nos missions et nos publics.

**Objectif ?** Créer un véritable lieu de vie et d'envies, au carrefour des habitants, des visiteurs et des acteurs du territoire.



# Les perspectives

»» On se projette

---

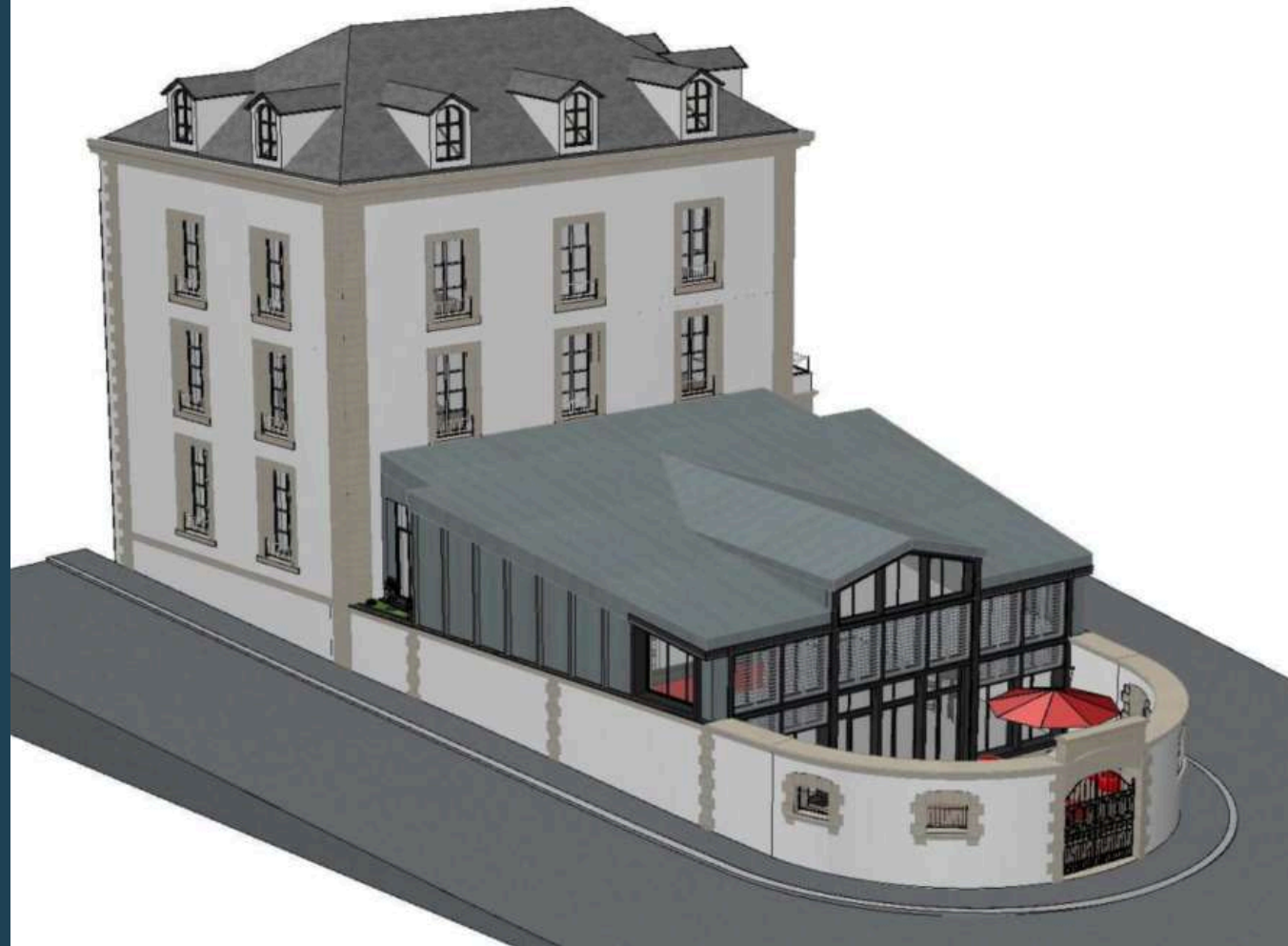
**1** Un cap défini

---

**2** Un nouveau lieu pour demain

---

**3** Demain, un OT... mais pas que !



# Demain, bien plus qu'un OT...

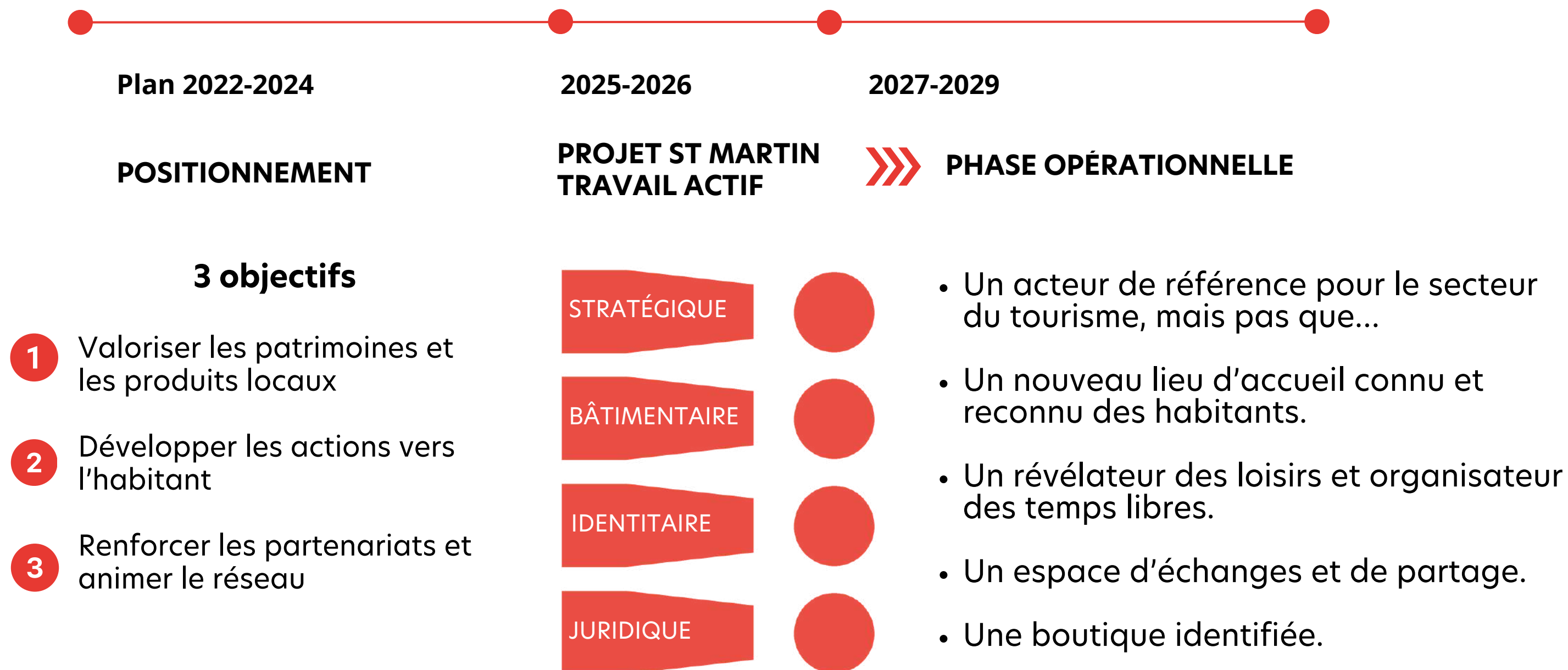
Un lieu vivant, surprenant, à l'image du territoire

---

- Un acteur de référence pour le secteur du tourisme, mais pas que...
- Un nouveau lieu d'accueil connu et reconnu des habitants.
- Un révélateur des loisirs et organisateur des temps libres.
- Un espace d'échanges et de partage.
- Une boutique identifiée.



# Feuille de route





4

# Marché des producteurs



La cerise sur le gâteau pour un final qui a du goût... et du sens !





# A vos papilles...

1 Salé à savourer



Producteurs présents :

Famille Maudet-Cousin · Maison BRAUD · Maison Coraboeuf



# A vos papilles...

2 Douceurs pour vous régaler 🍴🍴

Le Monde de  
**CHARLIE**  
Fabrication & Atelier chocolat

LES ABEILLES  
DE L'OUMOIS

Le petit  
**Lérot**  
PAYSAN • CONFITURIER

LA BRIOCHE  
**Gelineau**  
DEPUIS 1976

Ils ont mis la douceur à l'honneur :

Le Monde de Charlie · Les Abeilles de l'Omois · Le Petit Lérot · La Brioche Gelineau



# A vos papilles...

## 3 Boissons à déguster



CHÂTEAU PRINCÉ



CHÂTEAU DE PARNAY



Ils ont sublimé la dégustation :

Le Caféier · Domaine de Chantemerle · Brasserie de Minuit · Domaine de Gatines · Domaine de Princé ·

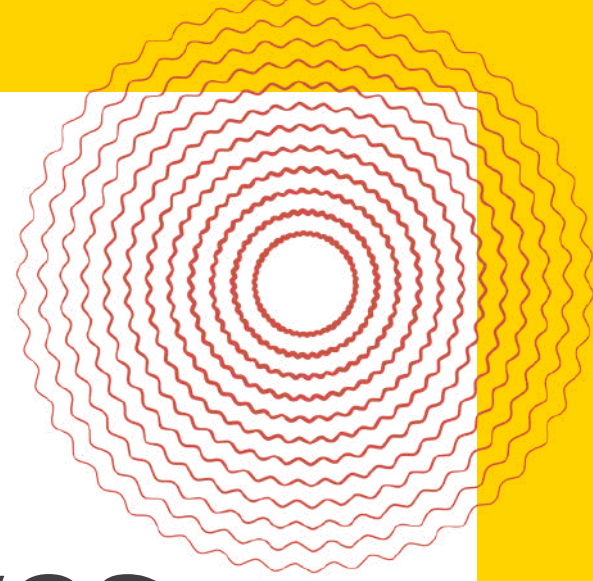
Bulles offertes par l'OT - Chateau de Parnay







Ils ont régalez vos papilles...  
Prolongez la découverte !



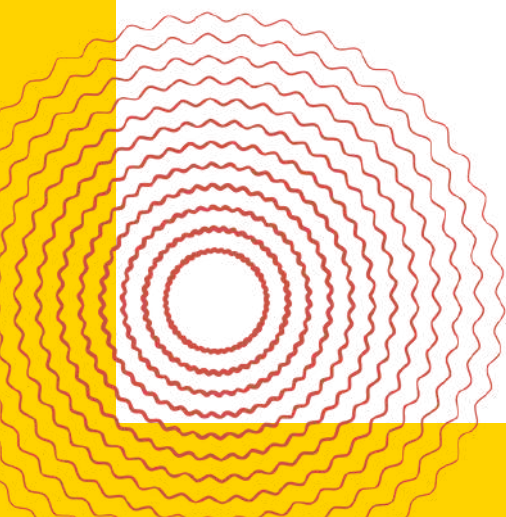




Tous ces produits sont à retrouver directement chez nos producteurs... 

ou à (re)découvrir dans notre boutique Surprenant Choletais

<http://ot-cholet.fr> 





# Des projets qui mijotent, des sourires qui pétillent...

Et toujours cette envie de faire rayonner un territoire qui étonne.



Alors, on repart pour une nouvelle recette ?

# Merci !

Merci d'avoir croqué cette année avec nous.