

NOTE DE CONJONCTURE

JANV. / MAI 2024



pro.anjou-tourisme.com

anjou
tourisme

L'essentiel de l'avant-saison

Chiffres clés du début de saison 2024

4,4 millions
de nuitées

janvier à mai 2024

-8% de nuitées
étrangères

avril/mai 2024

-30%

de passages sur
la Loire à Vélo

janvier à avril 2024

65%

des campings ont eu
une activité moins
bien que prévu

avril/mai 2024

82%

des sites de visite
sont satisfaits de leurs
chiffres d'affaires

avril/mai 2024

Les tendances en quelques mots

Un avant-saison plutôt mitigée avec :

- ❑ Un volume de nuitées (*tous motifs et tous hébergements confondus*) stable par rapport à 2023
- ❑ Une fréquentation en hausse en mai soutenue par le pont de l'Ascension (*26% de la fréquentation du mois*)
- ❑ Des étrangers un peu absents sur le territoire, notamment au printemps
- ❑ Les cyclistes désertent les itinéraires vélos à cause des intempéries
- ❑ Une activité fortement impactée par les conditions météo pour les campings
- ❑ Les sites de visite font un bon début de saison avec leurs activités en intérieur

Une vision de la saison estivale encore difficile avec des réservations qui se font attendre pour la clientèle française et un recul prévisible de la clientèle étrangère.

Des éléments de contexte à avoir en tête



1. Un début d'année 2024 fortement pluvieux et très peu ensoleillé.
2. De fortes crues inondant les itinéraires vélos et impactant les campings
3. Un mois de mai avec moins de longs week-ends possibles (1^{er} mai et 8 mai un mercredi)
4. Le cumul du 8 mai et de l'Ascension sur une seule semaine avec une météo très propice aux départs (soleil et températures de saison)
5. Le passage de la flamme Olympique en Anjou le 28 mai 2024

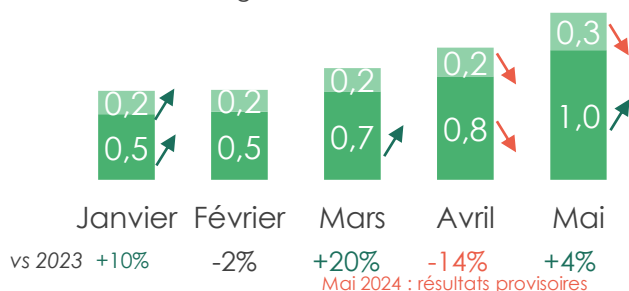
Une fréquentation qui se maintient

Volume de nuitées mensuelles 2024

Tous motifs et tous hébergements confondus

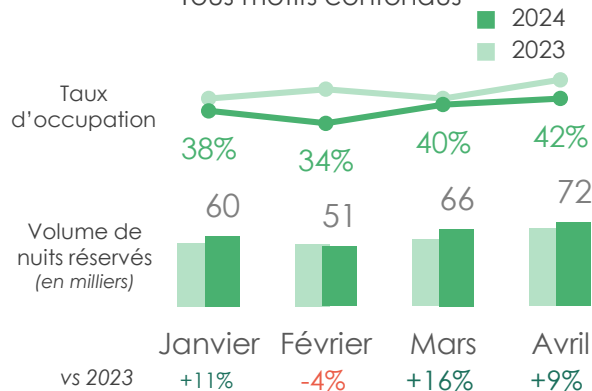
4,4 millions de nuitées
+2% vs 2023

- Clientèle française
- Clientèle étrangère



Fréquentation mensuelle des hébergements locaux en 2024

Tous motifs confondus



Malgré une météo capricieuse, la fréquentation touristique globale est relativement stable entre janvier et mai 2024 par rapport à 2023. Dans le détail, les mois de janvier et d'avril profitent des changements calendaires et le mois de mai enregistre une belle performance soutenue par la clientèle française (+7% vs 2023). La clientèle étrangère est en perte de vitesse sur le printemps (-8% vs 2023).

Une tendance de fond observée également sur les hébergements locaux : même si les nuits mensuelles augmentent, le taux d'occupation est en recul en lien avec une offre toujours plus importante.

Activité d'extérieur de prédilection en Anjou, le vélo a connu un début d'année difficile entre la météo pluvieuse et les inondations à répétition rendant impraticables certaines sections des itinéraires.

Evolution de la fréquentation des itinéraires vélo en 2024

de janvier à avril 2024



-30% vs 2023



-43% vs 2023



-9% vs 2023

↗ ↘ Evolutions significativement en hausse ou en baisse

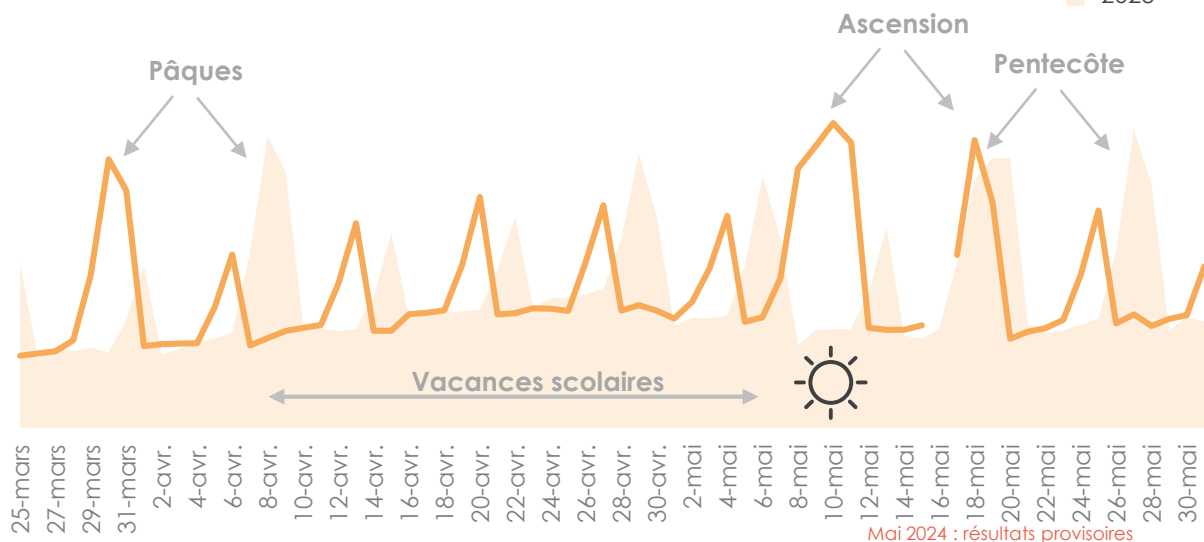


Pâques et les ponts de mai 2024

Fréquentation journalière

Tous motifs et tous hébergements confondus

2024
2023



Les changements de calendrier, tout comme la météo, impactent toujours fortement la fréquentation mensuelle, notamment autour des jours fériés et des fêtes de famille.

Ainsi la hausse de fréquentation du mois de mars est en partie liée au décalage du week-end de Pâques même si les résultats sont en deçà de 2023. A l'inverse, le mois d'avril enregistre un recul en raison d'absence de jours fériés.

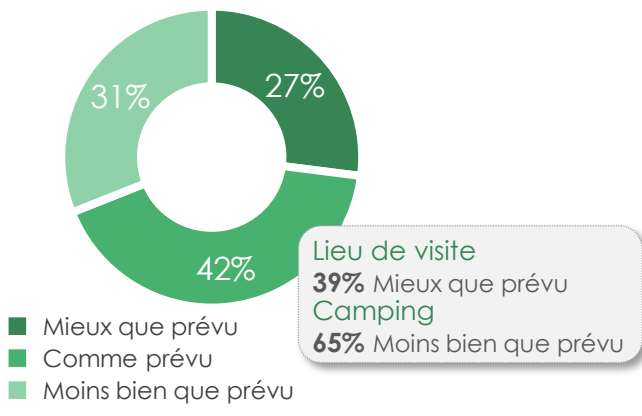
Avec une météo et un calendrier propice aux départs, l'Ascension bat des records cette année permettant ainsi de maintenir le niveau de fréquentation du mois de mai.

Volume de nuitées (en milliers) Tous motifs et tous hébergements confondus	2023	2024	Evolution 2024 vs 2023
Week-end de Pâques	172	156	-10%
1 ^{er} mai	27	29	+7%
8 mai	22	69	+211%
Week-end de l'Ascension	236	326	+36%
Week-end de la Pentecôte	169	159	-6%



Un début de saison en demi-teinte

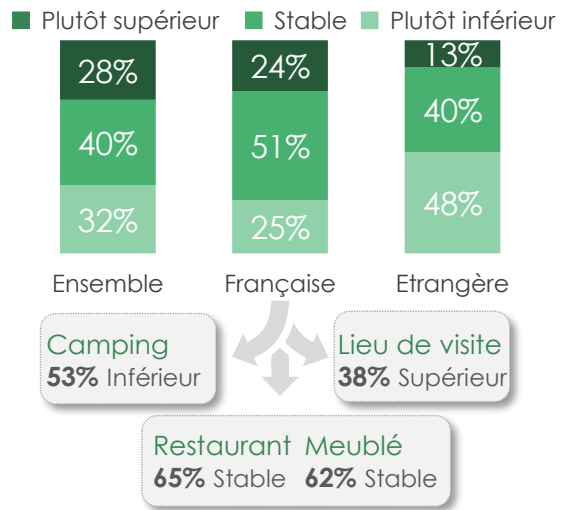
Comment s'est déroulé vosre activité depuis avril 2024 ?



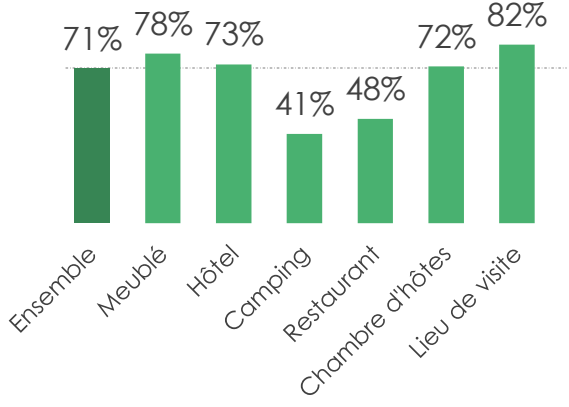
Au global, l'activité touristique du début de saison semble se dérouler comme prévu pour 42% des professionnels. Cependant, la réalité est différente en fonction des secteurs : les sites de visite sont plus positifs tandis que les campings ont une activité en fort retrait.

La clientèle française est toujours présente sur le territoire voire en progression pour les sites de visite. Alors que les clientèles étrangères sont plutôt en recul, quel que soit le secteur d'activité.

Quel a été le niveau de fréquentation de vos clientèles depuis avril 2024 ?



Votre chiffre d'affaires au mois d'avril et début mai est... ?



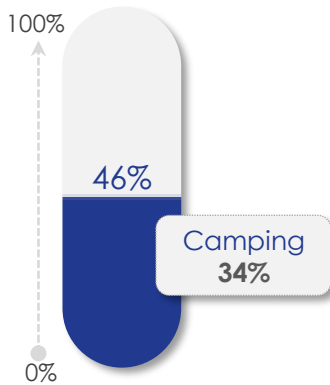
Dans l'ensemble, les professionnels sont satisfaits de leur chiffre d'affaires sur cette période malgré le contexte. Seuls les campings et les restaurants sont plus mitigés.



Dans la continuité du début de saison

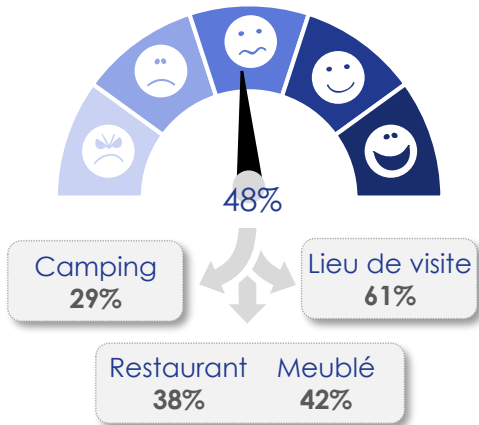
Le mois de juin 2024

Quel est votre niveau de réservation jusqu'à fin juin 2024 ?



Comment prévoyez-vous l'activité à venir jusqu'à fin juin 2024 ?

% Satisfaisant

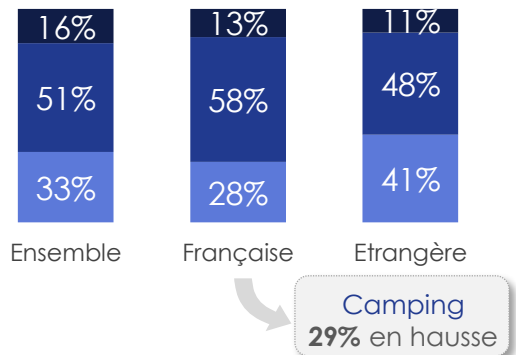


Les prévisions pour le mois de juin suivent la tendance du début de saison : des réservations moyennes pour l'ensemble des acteurs qui semblent plutôt satisfaits de l'activité pour ce dernier mois avant la haute saison. Cependant, les campings sont toujours en fort retrait par rapport aux autres secteurs, et notamment aux sites de visite.

L'été 2024

Quel est le niveau de réservation de vos clientèles pour l'été 2024 ?

■ En hausse ■ Stable ■ En baisse

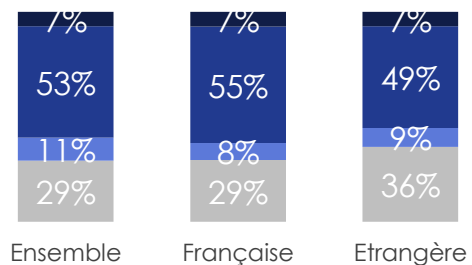


L'été s'annonce mitigé avec un niveau de réservation plutôt stable pour la clientèle française mais en perte de vitesse pour la clientèle étrangère qui était au rendez-vous l'année dernière.

L'impact des JO

Quel est l'impact des JO sur le niveau de réservation de vos clientèles pour l'été 2024 ?

■ Positif ■ Neutre ■ Négatif ■ Ne sait pas



Avec des niveaux de réservation relativement stables par rapport à l'année dernière, l'impact des JO est difficilement mesurable pour l'ensemble des professionnels du tourisme.



Note de conjoncture réalisée par l'observatoire départemental du tourisme de l'Anjou en juin 2024

Contact : Prisca Roy

La note de conjoncture a été réalisée à partir des données d'une enquête déployée par l'Observatoire Régional des Pays de la Loire. L'enquête a été réalisée entre le 13 et 21 mai 2024. 227 professionnels du tourisme de l'Anjou ont répondu à l'enquête. Afin de compléter et rendre robuste l'analyse, des données issues des outils d'observation Flux Vision Tourisme, Lighthouse et Ecovisio ont été utilisées en complément des données de l'enquête régionale.